

“De zero a 16 ventas
en 4 meses”

Los resultados

✓ **16**

Ventas en 4 meses

✓ **#1**

Tasa de absorción en
Tijuana

✓ **Sólo 0.6%**

Del precio de una propiedad
invertido en marketing para
vender cada unidad.



Walden Desarrollos es una desarrolladora establecida en Tijuana. **Venden propiedades del segmento residencial plus. Cuando contratamos a imoclic, las ventas habían estado estancadas por 5 meses.**

¿Cómo lo hicimos?

Imoclic identificó que el desarrollador enfocaba gran parte de sus esfuerzos en branding, pero descuidaba la generación de leads. Para revertir esta situación, redefinió por completo el ángulo de venta, logrando captar el interés de un público inversionista. Además, implementó automatizaciones y trabajó directamente con el gerente de ventas para establecer una metodología de seguimiento más efectiva y precisa.

“**El 80% de nuestras ventas llega a través del canal digital gracias a imoclic.** Ya tenemos la mejor tasa de absorción en Tijuana.”

Eduardo Feuchter

Sales Ops Director, Walden Desarrollos